

# 2026 노란가게 굿즈 공모전 안내

## 1. 공모 개요

- 공모명
  - 2026 노란가게 굿즈 공모전
  - 〈노무현 대통령 탄생 80주년 기획상품〉
- 주관
  - 노무현재단
- 목적
  - 노무현 대통령의 가치와 철학을 기억에 머무르게 하지 않고, 일상에 쓰이는 물건으로 번역해 삶 속에 스며들게 하고자 함
  - 노무현 대통령 탄생 80주년을 맞아 노란가게의 정체성을 담은 기획상품을 발굴·확장하고자 함
- 판매 및 활용
  - 선정 상품은 노란가게(노무현시민센터·깨어있는시민 문화체험전시관)을 통해 판매함
  - 탄생 80주년, 기념관·시민센터 관련 주요 계기 사업과 연계하여 기획상품 및 한정상품으로 활용함
  - 일부 상품은 이후에도 상시 판매 가능한 상품으로 확장하여 노란가게의 브랜드 자산이자 지속 가능한 상품으로 활용함

## 2. 참여 대상

- 노무현재단 후원회원
- 청년 디자이너·작가(개인 또는 팀)
- 기존 상품을 보유한 개인·브랜드

## 3. 공모 분야

- 생활소품

- 문구 · 사무용품
- 패션잡화
- 공예 · 소장품
- 어린이 · 교육
- 기타
- ※ 식품, 음반, 출판물 제외

#### 4. 운영 방식

- 노무현 대통령 탄생 80주년을 중심으로 다음의 주요 계기와 연계 가능한 굿즈 제안을 접수함
  - 9월 : 노무현 대통령 탄생 80주년 기념 상품
  - 9월 : 노무현기념관 · 노무현시민센터 개관 기념 상품
- 선정 상품은 계기별 기획 방향에 따라 노란가게 판매, 기념 사업 연계, 한정 · 상시 상품 등으로 유연하게 활용함
- 공모 접수는 이메일을 통해 진행하며 지정된 상품 정보서 및 제출 자료를 접수 기간 내 제출해야 함
- 선정 규모는 사전에 정하지 않으며, 심사 기준에 부합하는 작품에 한해 복수 선정함
- 본 공모전은 상금 지급형 공모가 아니며, 선정 시 노란가게 상품 계약을 전제로 운영함
- 선정자는 재단과 상품 공급 및 판매에 관한 계약을 체결한 후 제작 · 납품을 진행하며, 최종 검수를 거쳐 노란가게 상품으로 출시함

#### 5. 출품 조건

- 기본 방향
  - 노무현 대통령의 가치와 철학이 일상에서 자연스럽게 경험될 수 있는 굿즈를 기본 방향으로 함
- 출품 범위

- 1인(팀)당 최대 3종 이내 출품 가능하며, 동일 상품의 색상·디자인 변형은 1종으로 간주함
- o 제작 요건
  - 실물 완제품 또는 제작 가능성이 명확한 시제품이어야 하며, 국내 제작 및 안정적인 생산이 가능한 구조를 전제로 함
- o 상품 성격
  - 단순 기념품이 아닌 실제 사용을 전제로 한 생활형 굿즈를 원칙으로 하며, 노란가게의 브랜드 방향과 부합하는 상품을 지향함
- o 법적·행정 요건
  - 지식재산권 등 법적 분쟁 소지가 없어야 하며, 관련 인증 및 표기 요건을 충족해야 함

## 6. 심사 기준

구분	배점	내용
메시지 전달력	40	노무현 대통령의 가치와 철학, ‘사람사는 세상’이라는 메시지가 굿즈를 통해 자연스럽게 전달되는지를 평가함
노란가게 어울림	30	노란가게의 브랜드 방향과 맥락에 부합하며, 노란가게 굿즈로서의 정체성과 설득력을 갖추었는지를 평가함
일상에서의 쓰임	20	특정한 기념일에 한정되지 않고, 일상 속에서 반복적으로 사용·경험될 수 있는 상품인지를 평가함
활용 확장성	10	상시 판매 상품뿐 아니라 추도식·탄생기념·개관기념 등 연간 기획상품으로의 확장가능성을 고려하여 평가함

## 7. 일정

구분	일정	내용
공모 안내	2026.2.6.(금)	홈페이지 및 SNS 공지

서류 접수	2026.2.6.(금) ~ 3.15.(일)	공모 서류 이메일 접수
서류심사 결과발표	2026.3.17.(화)	서류심사 결과 발표
샘플 접수	2026.3.23.(월) ~ 3.29.(일)	선정 후보 샘플 접수
최종심사 결과발표	2026.3.31.(화)	최종 선정작 발표

## 8. 문의처

- 노무현재단 전략기획팀
  - 이메일 : r8gbaek@knowhow.or.kr
  - 연락처 : 070-7931-0928